МИНИСТЕРСТВО ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ, СВЯЗИ И МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

КОЛЛЕДЖ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ
Ордена Трудового Красного Знамени федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Московский технический университет связи и информатики» (КТ МТУСИ)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 ПРОДВИЖЕНИЕ ТОРГОВЫХ МАРОК, БРЕНДОВ И ОРГАНИЗАЦИЙ В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ СРЕДСТВАМИ ЦИФРОВЫХ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

по специальности среднего профессионального образования
42.02.01 РЕКЛАМА

Квалификация выпускника: специалист по рекламе

Образовательная программа на базе основного общего образования

Форма обучения: очная

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

2025г.

ОДОБРЕНО:
Предметной (цикловой) комиссией гуманитарных и социальных дисциплин

Протокол № 8
от 26 марта 2025г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии
_____/Никитина Д.В./

Разработано на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, Приказ Минпросвещения России от 21.07.2023 № 552 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 (Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 № 74908) в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Рассмотрено и одобрено на заседании методического совета
«08» апреля 2025г. Протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по учебной работе
_____/Соломонова А.В.

Организация-разработчик:
КТ МТУСИ, г. Москва

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	6
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	7
3.1. Объем учебной и производственной практики	7
3.2. Тематический план и содержание учебной и производственной практики	8
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИТИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	10
4.1. Материально-техническое обеспечение	10
4.2. Учебно-методическое обеспечение	10
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

1.1. Область применения программы практики

Программа учебной и производственной практики ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является частью образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама.

1.2. Место учебной и производственной практики в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная и производственная практики включены в профессиональный цикл образовательной программы.

1.3. Цели и задачи программы – требования к результатам освоения

Учебная и производственная практики направлены на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта и реализуется в рамках модулей ОПОП СПО по основным видам деятельности для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности 42.02.01 Реклама, квалификация - специалист по рекламе.

Учебная и производственная практика базируются на междисциплинарных курсах профессионального модуля:

МДК 03.01 Стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

МДК 03.02 Разработка и реализация рекламных кампаний бренда в сети Интернет инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Иметь практический опыт:

- аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет;
- выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет;
- постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет;
- подбора и использования оффера;
- разработки рекламной кампании в сети Интернет;
- разработки структуры и базовых принципов рекламного сообщения;
- реализации рекламной кампании в сети Интернет.

Уметь:

- определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет;
- разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет;
- составлять семантическое ядро;
- определять эффективные офферы;
- разрабатывать алгоритм производственного процесса;
- работать в системах аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics;
- разрабатывать стратегию продвижения в интернете, включая контекстную и таргетированную рекламу;
- настраивать CMS для управления контентом сайта;
- вести новостные ленты и бизнес-кабинеты в социальных сетях.

Знать:

- типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;
- способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет;

- процессы поддержки, модернизации и продвижения сайта;
- Яндекс Метрику и основные системы аналитики;
- параметры настройки контекстной рекламы;
- параметры настройки таргетированной рекламы;
- программы аналитики аккаунтов в социальных медиа.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной и производственной практики:

Количество часов практики: всего – 144 часа, из них учебная практика – 72 часа, производственная практика – 72 часа.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

2.1. Результатом освоения программ практик профессионального модуля ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий является овладение профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями.

Код	Содержание общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	**Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий.**
ПК 3.1.	Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.
ПК 3.2.	Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.
ПК 3.3.	Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

3.1. Объем учебной и производственной практики

Вид учебной работы	Объём в часах
Объем образовательной программы	**144**
в том числе:	
учебная практика	72
производственная практика	72
Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	

3.2. Тематический план и содержание учебной и производственной практики по ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем акад. часов	Коды компетенций
	Учебная практика		
		72	
Тема 1.1 **Проведение аналитических работ для продвижения в сети Интернет**	**Содержание учебного материала**	**12**	
	Планирование маркетинговых активностей по продвижению в среде Интернет.	6	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Оформление и цель брифа. Продукт заказчика. Описание аудитории. Анализ сайта. Анализ конкурентов. Инструменты убеждения на сайте. Анализ социальных сетей.	6	
Тема 1.2 **Тема 1.2. Проведение подготовительных работ для продвижения в сети Интернет**	**Содержание учебного материала**	**60**	
	Создание посадочной страницы.	6	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Дизайн страницы.	6	
	Тренды дизайна страниц в среде Интернет.	6	
	Меню страницы. Контент страницы.	6	
	Настройки посадочной страницы.	6	
	Настройки меню, логотипа, кнопок.	6	
	Настройка ссылок на социальные сети.	6	
	Адаптация посадочной страницы под мобильные устройства.	6	
	Работа с заявками пользователей.	6	
	Передача и прием данных на сайте. Настройка уведомлений.	6	
	Учебная практика	**72**	
	Производственная практика	**72**	
Тема 1 **Маркетинговые коммуникации в сети Интернет и новых медиа**	**Содержание учебного материала**	**36**	
	Запуск таргетингов.	6	ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Обзор рекламного кабинета. Цели и модели оплаты.	6	
	Обзор настроек рекламного кабинета.	6	
	Парсинг аудиторий. Ретаргетинг. Создание пикселя.	6	
	Контекстная реклама. Форматы, условия, ценообразование. Семантическое ядро.	6	
	UTM-метки. Рекламная кампания в Яндекс.Директе.	6	
Тема 2. **Управление**	**Содержание учебного материала**	**36**	
	Разработка контент-стратегии.	6	ПК 3.1, ПК 3.2,

реализацией стратегии продвижения в сети Интернет	Запуск рассылок. Проведение A/B-тестирования.	6	ПК 3.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06
	Создание счётчиков Яндекс Метрики и Google Analytics.	6	
	Использование стандартных отчётов, метрик и группировки счётчиков в Яндекс Метрике.	6	
	Разработка контент-стратегии.	6	
	Создание рекламной кампании в рекламной сети Яндекса (РСЯ) с показом рекламы по запросам.	6	
	Производственная практика	**72**	
	ВСЕГО	**144**	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной и производственной практики предусмотрены следующие специальные помещения:

Основ композиции в рекламе
Рисунка и живописи в рекламе
Основы финансовой грамотности
Основ бережливого производства
Психологии в рекламе
Истории экранных искусств
Маркетинговых исследований
Дизайна и макетирования рекламной продукции
Брендинга и бренд менеджмента
Стратегического планирования рекламных и коммуникационных кампаний

Лаборатории:
Информационных технологий
Цифровых коммуникационных технологий
Компьютерной графики
Видеостудия
Фотостудия
- площадка работодателя для проведения производственной практики – РОО «Союз дизайнеров Москвы»

4.2. Учебно-методическое обеспечение

Для реализации программ учебной и производственной практик библиотечный фонд КТ МТУСИ имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных изданий и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен новыми изданиями.

4.2.1. Основные печатные и/или электронные издания

Основные печатные издания

1. Интернет-маркетинг: учебник для вузов / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 335 с.
2. Синяева И.М. Маркетинг: учебник для вузов / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 487 с.
3. Синяева И.М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.М. Синяева, О.Н. Жильцова, Д.А. Жильцов. — М.: Юрайт, 2023. — 552 с.
4. Семенова Л.М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л.М. Семенова. — М.: Юрайт, 2024. — 141 с.
5. Технология интернет-маркетинга: учебник для среднего профессионального образования / О.Н. Жильцова [и др.]; под общей редакцией О.Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 335 с.

6. Федотова Л.Н. Реклама: теория и практика: учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 449 с.

7. Хуссейн И.Д. Цифровые маркетинговые коммуникации: учебное пособие для вузов / И.Д. Хуссейн. — М.: Юрайт, 2024. — 68 с.

Основные электронные издания

1. Исерсон И. Как составить семантическое ядро. ISBN 978-5-447-45015-1. — Текст: электронный // Литрес.ру [сайт]. URL:https://www.litres.ru/book/1ps-ru/kak-sostavit-semanticheskoe-yadro-dlya-sayta-17190337/chitat-onlayn/ (дата обращения: 11.05.2024).

2. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.]; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2024. — 386 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16503-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536534 (дата обращения: 11.05.2024).

3. Реброва Н. П. Маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. П. Реброва. — М.: Юрайт, 2024. — 277 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03466-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536443 (дата обращения: 11.05.2024).

4. Поляков В.А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — М.: Юрайт, 2024. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542275 (дата обращения: 11.05.2024).

Дополнительные источники

1. Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — 4-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2024. — 400 с.

2. Кошик А. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. ISBN: 978-5-907114-50-0. — М.: Диалектика, 2019. — 528 с.

3. Осипенков Я.М. Google Analytics 4. Веб-потоки. Текст: электронный // Осипенков.ру [сайт]. — URL: https://osipenkov.ru/google-analytics-4-book/ (дата обращения: 11.05.2024).

4. Петров М.Г. Трафик. Старт. Полное руководство по арбитражу трафика / Михаил Петров. — М.: Издательство АСТ, 2023. — 416 с.

5. Щепилова Г.Г. Реклама: учебник для академического бакалавриата / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2018. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01220-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/412631 (дата обращения: 11.05.2024).

Интернет источники

1. Ассоциация коммуникационных агентств России www.akarussia.ru/ (дата обращения: 11.05.2024)

2. Бесплатные онлайн-уроки интернет-профессий и инфографика https://ppc.world/courses/ (дата обращения: 11.05.2024)

3. Блог агентства СЕО-поисковой оптимизации https://seo.ru/chto-takoe-seo/ (дата обращения: 11.05.2024)

4. Блог брендформанс агентства https://texterra.ru/blog/ (дата обращения: 11.05.2024)

5. Блог об интернет-рекламе и веб-аналитике https://elama.ru/blog/?from=menu (дата обращения: 11.05.2024)

6. Блог перформанс-маркетингового агентства https://www.promowebcom.by/analytics/articles/ (дата обращения: 11.05.2024)

7. Блог рекламного агентства https://kokoc.com/blog/ (дата обращения: 11.05.2024)

8. Блог службы рассылок https://www.unisender.com/ru/blog/razbory/ (дата обращения: 11.05.2024)

9. Блог-платформа о маркетинге и дизайне https://vc.ru/ (дата обращения: 11.05.2024)
10. Сайт Федеральной антимонопольной службы www.fas.gov.ru (дата обращения: 11.05.2024)
11. Сетевое издание о рекламном рынке www.adindex.ru (дата обращения: 11.05.2024)

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ И ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Код и содержание профессиональных компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки результатов обучения
ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет	Имеет практический опыт: - аналитической работы при разработке стратегии продвижения в сети Интернет; - выбора оптимальной стратегии продвижения в сети Интернет; - постановки задач продвижения объекта рекламирования в сети Интернет Умеет: - определять тип рекламной стратегии продвижения бренда в сети Интернет; - разрабатывать рекламную стратегию продвижения бренда в сети Интернет Знает: - типы рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет; - способы разработки рекламных стратегий продвижения бренда в сети Интернет	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных заданий, при проведении квалификационного экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет	Имеет практический опыт: - подбора и использования оффера; - разработки рекламной кампании в сети Интернет Умеет: - составлять семантическое ядро; - определять эффективные офферы; - разрабатывать алгоритм производственного процесса	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение

	Знает: - процессы поддержки, модернизации и продвижения сайта	Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных заданий, при проведении квалификационного экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях	Имеет практический опыт: - разработки структуры и базовых принципов рекламного сообщения; - реализации рекламной кампании в сети Интернет Умеет: - работать в системах аналитики Яндекс.Метрика и Google Analytics; - разрабатывать стратегию продвижения в интернете, включая контекстную и таргетированную рекламу; - настраивать CMS для управления контентом сайта; - вести новостные ленты и бизнес-кабинеты в социальных сетях Знает: - Яндекс Метрику и основные системы аналитики; - параметры настройки контекстной рекламы; - параметры настройки таргетированной рекламы; - программы аналитики аккаунтов в социальных медиа	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Кейс-задачи Защита проекта Зачет Результаты выполнения индивидуальных заданий, при проведении квалификационного экзамена по модулю Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики

Код и содержание общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки результатов обучения
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Умеет: - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; - анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части - определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; - составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; - оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) Знает: - актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; - основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; - порядок оценки результатов решения задач профессиональной	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - умения генерировать новые идеи для решения задач цифровой экономики, абстрагироваться от стандартных моделей: перестраивать сложившиеся способы решения задач, выдвигать альтернативные варианты действий с целью выработки новых оптимальных алгоритмов; - навыков анализа и систематизации информации, получаемой в том числе в цифровой образовательной среде; - навыков генерировать новые нетиповые идеи; - умения мыслить нестандартно, обосновывать принимаемые инновационные решения Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики

	деятельности.	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умеет: - определять задачи для поиска информации; - определять необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач. Знает: - номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - навыков общей цифровой грамотности; - навыков безопасного поведения в цифровой среде; - защиты личных данных и конфиденциальности, анализа и оценки угрозы и рисков информационной безопасности; - противодействия нарушениям информационной безопасности Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере,	Умеет: - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - способности к саморазвитию в

использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; - рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования Знает: - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты	информационной среде; - способности ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи, подбирать способы решения и средства развития (в том числе с использованием цифровых средств) других необходимых компетенций Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умеет: - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - взаимодействия посредством цифровых технологий, управление

	Знает: - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности.	виртуальной самопрезентацией; - умения соблюдать правила информационной безопасности; - навыков межличностной и деловой коммуникации в цифровой среде; - участия в социальной жизни с помощью цифровых технологий; - умения поддерживать публичный дискурс, осуществлять сотрудничество через цифровые технологии Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умеет: - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе Знает: - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - навыков анализа и систематизации информации, получаемой в том числе в цифровой образовательной среде; - умения поддерживать публичный дискурс, осуществлять сотрудничество через цифровые технологии Использование современной научной и

		профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	Умеет: - описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения Знает: - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	Экспертная оценка результатов работы на практических занятиях, зачете, экзамене по модулю в части: - навыков общей грамотности; - навыков безопасного поведения в цифровой среде Использование современной научной и профессиональной терминологии, оценка способности находить альтернативные варианты решения стандартных и нестандартных ситуаций, принятие ответственности за их выполнение Экспертная оценка освоения профессиональных компетенций в рамках текущего контроля в ходе проведения учебной и производственной практики